

(上接第一版)  
生产经营上,实现营销人员考核一人一指标,奖优罚劣,着力调动生产组织人员积极性。强化客户代表制的落实,细化车客市场分类管理服务,进一步增强了市场开发能力。大力挖掘增值税发票客户,烟台、大连方向分别增加60家和39家。

公司车客运量、市场份额及收入、利润均创历史新高。2016年全年,公司客滚运输车辆运量完成67.5万辆次,同比增长15.3%;客运量完成247.9万人次,同比增长2.4%;车辆市场份额烟台至大连航线为61.6%、同比增长3.3个百分点,大连至烟台航线为61.3%、同比增长2.7个百分点;旅客市场份额烟台至大连航线为58.9%、同比增长2.1个百分点,大连至烟台航线为54.6%、同比增长3.4个百分点。

**国际邮轮经营实现新突破**

公司抢跑国内邮轮市场,经过两年多的运营与大力宣传,中国第一艘自主经营自主管理的“中华泰山”号邮轮知名度进一步提高,2016年游客运量完成5.17万人次,同比增长7.9%;加强客源组织,实载率不断增加,单航次游客同比增长11.1%;拓展邮轮服务项目,游客在船二次消费进一步提高;开发了新港口日本响滩和俄罗斯海参崴,全年运营了烟台、青岛、大连、天津、舟山至日韩航线以及青岛至俄罗斯、青岛至台湾地区航线。特别是开通至俄罗斯航线,打通了中俄两国远东海上旅游通道,具有里程碑意义。

**中韩国际客滚经营稳健运营**

中韩航线利用好政策优势、航线优势和经营优势,加强客货源组织,烟台方面集装箱多为满舱并创造了单航次268TEU的记录。2016年中韩国际客滚客运量完成15.09万人次,同比增长15.88%;集装箱量完成3.6万TEU,同比增长43.9%;主营业务收入实现1.85亿元,同比增长26.8%;利润总额实现529万元,同比增长1518万元。同时,公司作为控股股东投资约4400万美元设计建造的大型客滚船“海蓝鲸”轮,已下水进行设备联调,即将于2017年5月正式上线。为下步提高在中韩航线的竞争力和运营能力做好了充足准备。

**积极介入客滚运输上下游服务领域关联企业**

公司在客滚运输主业的发展思路,就是逐步介入客滚运输的上下游服务领域的关联产业,使得公司的业务不断前移,实现公司在客滚运输领域的一体化运作,提高公司的综合竞争实力。渤海轮渡于2016年8月1日成立大连渤海轮渡燃油有限公司,结合股东资源优势进行投资合作的新模式上迈出成功一步。作为公司成本支出最大项、安全航行的主要保障,该项目的运营,最大限度保证了燃油品质,降低了成本支出。运营5个月实现利润总额681万元。

**安全安保管理坚持高标准、常态化**

公司坚持落实企业安全生产责任体系五落实五到位规定,“党委统领、行政主抓、分管领导分管、各部门齐抓共管”的安全工作格局得以固化;坚持安全首位原则,创建“平安船舶”,开展“安全生产月”、“大快严”等活动,常态化进行安全教育,全员安全底线和红线意识普遍提升;坚持“隐患就是事故、险情就是事故”的标准,隐患排查治理和风险管控实现制度化、常态化;坚持以船舶“防碰撞”为核心,关键环节、重点区域的安全防范牢固到位;坚持在两节两会、冬季等特殊时期,全面实施“大安全”戒备,实行部门长以上值班情况报告制,现场管理得到强化;坚持机务超前管理,从未因机务管理方面导致停航,全年船舶营运率为98.95%;坚持组织好船舶日常应急演练,先后在烟台、龙口、大连举行了船岸季度联合演习,完成了

交通运输部跨海客船风险控制与示范科技项目,船员应急反应和船岸应急处置能力得到锻炼和提高;坚持建立健全安全生产负面清单和企业自律清单,安全管理水平迈上了新台阶。

全年,公司未发生安全等级责任事故和治安事件。国务院安委会第一巡查组对公司工作给予了充分肯定和积极正面评价;“渤海明珠”轮成功处置一起拟涉恐事件,得到交通运输部公安局的表扬。

**2017年,多领域发力打造渤海航运集团**

2017年,公司面临着新形势、新任务和新要求。总体来说,企业的发展机遇与挑战并存。公司将密切关注经济形势变化和航运业的最新动态,抢抓机遇,积极作为,内部管理、外拓市场、创新驱动、稳健增长,加快成为海上运输航母企业,加快渤海航运集团的建设进程。

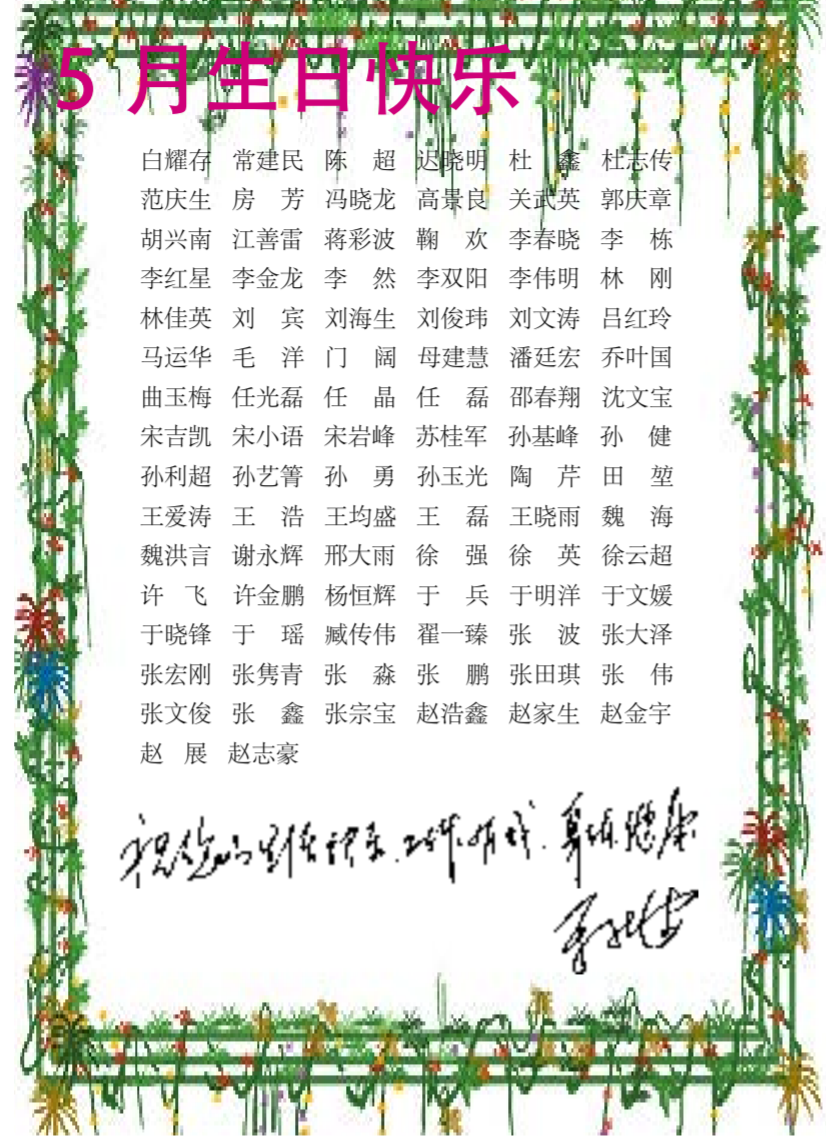
第一、国内客滚要占领市场制高点。以“稳定和扩大市场,稳定和增加收入,效益”为经营策略,以“合作、竞争”为经营方针,增强市场实力。一要牢记市场开发永无止境,克服畏难发愁和盲目乐观情绪,开辟市场空间,车、客市场份额同比都要提高。二要强化创新意识和互联网思维,运用各种互联网技术和载体,创新举措、完善流程,加快网络售票平台的推广,将微信二维码分配到每名营销员,将网络售票打造成主流营销模式。同时推动渤海湾客滚运输统一售票系统建设,搭建区域性乃至全国性的网络售票平台。三要继续扩大规模优势,启动建造一艘按国际标准、亚洲最大的豪华客滚船,提前更新“渤海明珠”轮,同时密切关注跟进、加快推进渤海湾客滚运输市场的并购整合,谋求合作共赢。

第二、国际客滚要打造业绩一流、服务一流的精品航线。一要加强客源组织,争取揽到更多的团体客户;二要加强货源组织,尽快破解阻碍小商品数量增长的难题,积极开发新货源;三要争取新建造的“海蓝鲸”轮5月份投入使用,成为中韩国际轮渡航线最安全、最快捷、最先进、最豪华的明星客滚船,为中韩之间的贸易和人员往来提供最优质的服务。

第三、国际邮轮要开拓新市场。围绕海上丝绸之路、中韩自贸区、东盟自贸区建设,做好策划和宣传,南北联动,多线开发,坚守渤海,进军南海,实现邮轮多周期、满负荷运营。要做好海南、广西、辽宁、山东、福建、浙江至日韩和东盟诸国航线的运营;要积极探讨和推进与中国交建的合作,开辟西沙、南沙国内邮轮航线;要积极探讨和推进与广西海丝明港的合作,开辟至东盟诸国的海上丝绸之路邮轮航线。

第四、燃油供应要开拓新领域。进一步扩充油料品种,提高服务能力,将燃油供应辐射到更多的企业和领域,将燃油公司做强做大,打造合作经营典范。

第五、实施创新驱动,力求在产业升级方面实现大的作为,着力开辟产业空间,延伸产业链,培育发展新业态。加快货滚业务的开发。运用新思维、新机制,盘活闲置资产,开展货物滚装运输业务,不断壮大产业实力,并积极开展建造建设商品车专用船队的可行性研究。积极推进国家鲁辽公水联运示范项目。要根据与深国际的战略合作框架协议,设立合资公司从事鲁辽公水联运业务,重点依托烟台至大连黄金水道,发展“互联网+”,创造“联运服务平台+”的多式联运一体化运营模式,整合多式联运资源,建设南北货运大通道,逐步实现“一次委托”“一口保价”“一票到底”“一票结算”的门到门服务。同时,积极争取国家环渤海鲁辽公水联运成为国家示范工程项目。(刘佳铭)



## 践行社会主义核心价值观

### --学习“两学一做”札记

社会主义核心价值观,意义深远富内涵。改造世界塑自身,边学边做不间断。精神物质双文明,两大金矿同时建。软硬势力共携手,鸟展双翅飞高远。正气高歌德滋养,树立理念建信念。党风政风社会风,荣德向善建家园。法制爱国与和谐,富强文明和友善。民主自由和平等,敬业诚信与公正。二十四条很简练,钻深学透下苦功。内化于心学笃实,外化于行展新风。爱国主义最根本,精神文化持永恒。国家无德不能兴,为人无德立不成。社会公德职业德,家庭美德重品行。传统文化重哲学,道德理念在其中。解决难题有启示,改造世界堪为用。维护独立求进步,不可或缺此功能。优秀文化讲仁爱,重守诚信正心兴。正确民族历史观,骨气底气能提升。兼容并蓄纳百川,用于发展择其善。网络开辟一片天,报刊广视并肩战。举旗宣传正能量,反击负能和谣言。提高国家软实力,文化传承要康健。落后挨打贫挨饿,失语挨骂仍必然。争取国际话语权,讲好和平与发展。(姜培海)



**企业精神**  
**安全 高效**  
**全城 和谐**

渤海轮渡股份有限公司主办 董事长 杨卫新 党委书记 总经理 于新建 2017 第4期 4月30日

# 公司荣获烟台市委、市政府颁发的2016年度经济发展功勋企业 公司总经理于新建荣获经济发展功勋个人 公司荣获烟台市颁发的五一劳动奖状

## 以客滚业务为根基 以新供给为驱动 2016年公司业绩继续领跑中国客滚运输领域



近日,公司发布2016年年报。据年报显示,公司在面对严峻的航运市场形势下依旧保持业绩指标大幅度增长。收入实现12.25亿元,同比增长3.5%;利润总额实现3.3亿元,同比增长34.95%;归属母公司净利润实现2.22亿元,同比增长30.22%。截至2016年12月31日公司481,400,000股总股本为基数,每10股派发现金红利2.5元(含税),共计分配利润120,350,000.00元;本次利润分配方案实施后,公司仍有未分

配利润1,092,254,973.95元,全部结转以后年度分配。公司积极应对宏观形势变化,大力推进转型升级,以客滚业务为根基,以国际邮轮产业和国际客滚业务等新兴业态为驱动,继续保持国内一流客滚运输企业的领先地位,在新常态下实现了持续稳健发展。**国内客滚经营创历史最佳** 公司紧跟“互联网+”的大潮,突破传统营销模式,率先在行业内开发并启用网络售票平

台,引领客滚运输营销进入“互联网+”时代。该系统具备了销售客票和车票、高级接口、网络营销等功能,实现了营业网点、网站、微信及自助售票机4个平台的融合和同时售票。公司于2016年8月开通龙口至旅顺新客滚航线,取得明显成果。既优化了主辅航线战略布局,又强化了“烟连线”“蓬旅线”“龙旅线”一体化的腹地资源配置,有利于从源头组织车客源,扩大了竞争优势。(下接第四版)

## 杨卫新董事长在公司领导班子会议上的讲话

编者按:4月21日,公司董事长杨卫新出席并主持了公司领导班子会议,在听取了公司总经理于新建的工作汇报之后发表了重要的讲话。



这次董事会在渤海轮渡股份有限公司的发展历史上具有一定的特殊性,不但是对公司2016年工作的全面总结、梳理,对2017年有关重要事项作出安排,还是为新一届董事会的召开从而更科学地谋划公司可持续发展提供很重要的工作准备和组织架构。去年,新建同志代行了一段时间的董事长职责,实现了特殊时期公司有效的运营和运转,实现了一次重要的涅槃过程。这个过程是从2005年开始到2016年为止,是一次自我变革、自我创新、浴火重生的过程,走出了一条客滚轮渡产业的新型发展道路。我们可以在这个时候对轮渡的发展在历史、现在乃至未来的坐标上做一个定位,那就是自2016年迈入2017年,轮

渡的发展进入了一个崭新的阶段,需要站在一个新的起点上,来进行自我审视,来进行长远的谋划,来进行工作的推动。轮渡在这样一个重要阶段有几个重要特征。**(一) 公司已形成了坚实的发展基础,形成了在新的起点上谋划新的发展的坚实基础。**一是主业抓得牢,发展的支撑力不断增强。我们在客滚产业已经形成了渤海轮渡的独特现象,形成了与同行业比肩的优势,在渤海湾客滚市场牢牢占据了主动权。尤其是自2014年以来,我们实现了市场占有率过半,综合比例突破了60%。

二是管理抓得严,安全度不断增加。客滚产业重要的指标就是安全,对安全的依(下接第二版)

## “中华泰山”号邮轮首航厦门



4月5日,“中华泰山”号邮轮厦门首航仪式在厦门国际邮轮中心隆重举行。“中华泰山”号是今年到访厦门的第一艘邮轮,也是“中华泰山”号邮轮第一次来到厦门,这次首航对于双方均具有重要意义。厦门市旅游局、海事局、厦门港、厦门国际旅行社等相关部门、单位的主要领导以及公司副总经理王福田、邮轮公司副总经理孙前进等共同出席并主持了首航仪式。从4月5日开始,“中华泰

山”号邮轮将以厦门为始发母港,运营厦门至日本宫古、那霸、中诚等多个著名旅游城市,计划运营航班37个。首航仪式结束后,“中华泰山”号满载九百多名旅客和船员缓缓离开邮轮码头,标志着“中华泰山”号邮轮厦门航线运营航班正式起航。厦门由本岛厦门岛、离岛鼓浪屿、西岸海沧半岛、北岸集美半岛、东岸翔安半岛、大小嶝岛、内陆同安、九龙江等组成,陆地面积1699.39平方公里,海域面

积390多平方公里。21世纪厦门逐渐成为现代化国际性港口风景旅游城市,拥有第一批国家5A级旅游景区——鼓浪屿。美国前总统尼克松曾赞美厦门为“东方夏威夷”。此次“中华泰山”号邮轮厦门航班的目的地均位于绳缆群岛,隶属日本冲绳县,既有古琉球国独特的人文景观,又有闻名世界的海岛风光,是出国旅游的最佳目的地。(文/ 蔡先鹏图/ 刘震宇)

## 交通运输部建设科技项目 预验收评审会顺利召开



4月12日,公司和武汉理工大学承担的交通建设科技项目“跨海客运渡轮航线运营安全风险防控与示范”项目预验收评审会在烟台召开,会议由山东省交通运输厅主持。来自山东海事局、山东省交通运输厅、大连海事大学、烟台海事局、烟台引航站、烟台渤海国际轮渡有限公司等单位共7名专家对项目进行了预验收审查。公司副总经理王福田、武汉理工大学教授刘敬贤、

项目研发团队骨干等参加了预验收评审会。

专家组一致认为,项目承担单位和参与单位在现场调研、专家咨询和资料分析的基础上,通过定性和定量方法分析跨海客运渡轮运营安全风险,编制了《跨海客运渡轮的风险辨识手册》、《风险评估技术指南》、《应急预案操作手册》和《应急技术方案库与演练手册》等研究成果,并开发了《渤海湾客滚船舶航行风险评估与预警系统》软件,成果显著,完成了合同约定的研究任务和技术指标,并开展了示范应用,满足要求,同意通过预验收。

会上,专家组还对项目下一步的工作计划提出了建议,建议项目组进一步扩大项目研究成果的示范应用,及时总结应用经验,充实项目研究报告。(文图/邱海燕)

能很好地发展。

机遇三,大股东辽渔集团正处于新一轮发展的加速期。十一五末至十二五期间,辽渔集团的发展一直处于徘徊期,现在我们正谋划自身的发展,我们的定位是中国海洋经济领军企业。辽渔在很多方面要成为领军,比如南极磷虾捕捞不可替代,必须领先;海洋食品加工、销售,在全国同行业可圈可点,要做大;对辽渔岸线要进行整理,打造特色岸线,使岸线更加活跃,将中转贸易做成全国第一;水产品未来要做好线上线下管理,打造平台经济。辽渔将由单一产品型、经营型向更加突出价值链的资本型转变,在管理格局放大和扩充资本控股能力方面整合产业链,由管资产转变为管资本。这样的局势势必会强化对控股公司的控制、影响和支持力,这就是我们未来的格局。辽渔新一轮的产业布局,更多的是通过资本投入而不是实际做法,所有事情都是要采取合资、合作的方式。

机遇四,从现在开始,董事会决策层、执行经理层将打造和谐统一、公平公正的关系,形成各自有效的决策定位,不因人事变化让这些两个管理团队发生其他异动,形成团结和谐、积极进取、开拓创新的决策和执行机构。这样一个机遇对轮渡很重要、很特殊的,将给我们在新的起点上去谋划未来的发展提供很多外部支撑和组织体系的支撑。

(三)在新的阶段面临新问题、新挑战

一是作为以客滚为主的产业,将面临行业内部更加严峻的挑战。共同在渤海湾经营客滚的企业,也都将加大发展力度会在渤海湾市场上和我们进行新一轮的较量,我们的市场空间将受到挤压,必须做好应对。

二是产业结构比较单一,整个产业的梯度后补性不够。我们的产业结构,从企业长远发展的角度讲是有风险的,而且是战略性的风险。公司变更为企业集团,需要进行新的产业布局和产业规划,要在坚守我们优势的同时培育另一个优势。

三是上市公司的优势还是普

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

轮风险安全管理水平和应急响应能力具有重要的指导意义。

## 全力应对生产大会战 装载记录再创新高

脚踏实地,尽职尽责真争气

由于2017年厦门金砖会议的召开,大批量由烟台运往大连投放养殖的蛤苗车集中过海,日均过海量120台以上。4月17日,“渤海明珠”轮单船承运挂车61台。烟台经营部打破了有史以来烟台口岸单船挂车装载记录。

实事求是,全体动员保会战

辉煌的业绩背后是艰辛的付出,烟台经营一部为做好这批蛤苗车的承运工作,邵波、李尚祝两位经理于3月7日召开烟台经营一部部门会议,会议指出,要做好蛤苗车大会战工作,首先要提高思想认识,每个人都要拿出十倍的精神来认真应对。会后,两位经理就蛤苗车过海时间、运输途中的注意事项及订票配舱等事宜与承运代办点相关人员进行商讨。运输中为保证成活率,减少损失,需要以最快的速度运往目的地。因此烟台经营一部决定优先承运蛤苗车,主动联系协调普通车辆改走其他航班。随后,烟台经营一部与相关部门进行沟通,保证蛤苗车能够安全准时到港。

竭尽全力,打好战斗第一枪

3月25日,庞大的车流如期而至,部门人员放弃休假,全

部动员起来。按照事前的准备,烟台经营一部将高度低于4.5米的普通货车尽量配载到“渤海明珠”轮,一方面提高公司货滚业务知名度,另一方面为大量的蛤苗车留出可用的位置。虽然部分司机有一定的抵触情绪,但经过部门人员耐心解释及合理安排后均表示理解并积极配合工作。当天,所有不值班的业务员统统走出去,去码头协助港方、大副调车;去高速口接车,为第一批司机引路,带领他们一步步安检、取票、乘船。经过一天的忙碌,终于在24:00成功发送最后一班船。尽管疲惫,但心里的成就感油然而生。渤海轮渡人周到的服务、热情的接待,使“珠”字号的温暖深入人心,一传十,十传百,公司知名度在蛤苗车司机群体中不断攀升。

善始善终,推陈出新显从容

经过二十多天的不断奋战,忙碌的高峰期渐渐过去,这段时间尽管疲惫,但却十分充实。工作中,我们不断学习,在点滴琐事中改良工作方法,使订票配舱流程更加完善,退换货机制不断创新,全面提高了市场适应力。

经此一役,烟台经营一部必然能够在今后的特种车辆运输中更加高效,更加从容,为公司稳步创收,再破纪录!(江明熠)

资和产业提升的关系。公司的组织架构在研究投资方面偏弱,还是在管理、经营上抓得比较实、比较牢,但在强化对外投资方面组织体系的支撑力不够。当投资活动没有开辟一些新领域,那么在未来自构一个梯次后补性产业机构是形成不了的,这个不起步就永远是零。现在是轮渡最好的时候,抗风险能力比较强。我们要居安思危,“危”就是在自己非常顺手的地方做事,而回避我们另一块短板。从今天开始,要研究这些事,要把这些事情摆到日程上,董事会和经理层要充分沟通。大股东要有作为,要打好支撑力(包括产业的谋划等等),推动、引领大家走出这一步来。

(三)格局上站在前沿,在资本市场要实现新作为

充分发挥上市公司的优势,把潜在优势显现化,运用资本手段、运用一些新的招法,把他承载起来,能早点出手就早点出手。要运用现代经济管理的办法手段,运用新的思维来加快,应该强化团队建设,建议围绕资本运作和上市公司特有的条件,高新聘请专业团队,来引领我们找到新领域。

三、和大家交流几个观点

(一)要规范董事会对上市公司议事决策规则。要建立定期听取管理层工作述职和报告制度,包括独立董事在内的董事要积极参与发表意见,形成一个全过程、全方位的议事规则。监事会也要发挥相应的作用,能到场参加会议的董董都要到场,使治理结构更规范。

(二)要充分发以于总为首的管理团队的作用。一定意义

上讲,新建同志履行着一定的董事长的权利,管理团队形成了一个非常好的态势,这种局面要保持下去。大股东把公司交给大家,就是充分的信任,就是给予充分的空间,大家要尽心尽力。但是放手不等于放开,而是通过给题目、交任务的方式,要求高管们给予回应。我刚才提到的这三个方面就是今年和今后一个时期给大家的题目,大家要适当地给予回应。这个回应是相互交流、研究的过程,是充分讨论可行性的过程,是充分形成科学依据的过程,这是作为未来的治理结构要把握的东西。

(三)董事会成员与管理层人员要注重提高整体素养。一是思想,要不断在思想解放中更新我们的观念。思想要跟上班,要看习总书记的讲话,包括总书记对辽宁提出的三个推进的重要讲话。思想要不断地碰撞,思想在前沿,格局才能在前沿。二是要坚持讲原则、重情义,班子内部只有敢于、勇于和善于指出工作中彼此存在的毛病不足,整体战斗力才能不断提升。大事要讲原则,不能用牺牲原则来代替其他,只有靠讲原则、重情义才能形成很好的局面,要把这六个字作为班子建设的座右铭坚持下去。

(四)一定要强化好与山东烟台政府部门及相关企业的关系,营造良好的经商环境,将经商环境不断优化再优化。

(五)要增强与辽东之间的工作协同,形成与大连之间良好的工作互动。辽渔集团也要做好服务,提升后台服务水平,包括未来岸线的整理会给轮渡提供充分的空间,相信集团的服务会越来越越好。

我今天很高兴。希望在在我任董事长期间,渤海轮渡能在原有的基础上坚持住、坚守住,展现出更好、更新的景象。

## 公司“船舶歌咏竞赛”活动取得圆满成功



为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。



为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

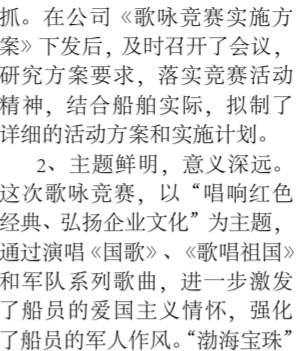
抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。



为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。



为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。



为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。

为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。

为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行”的励志标语,“渤海钻珠”轮更新了宣传栏内容,其它船舶利用船用广播循环播放竞赛歌曲,营造了浓厚的歌唱氛围,充分调动了船员的训练热情。

4、形式创新,效果明显。

为弘扬企业文化,打造高素质的船员队伍,公司于二月下旬和三月份组织开展了“船舶歌咏竞赛”活动。活动在公司领导的正确领导下,由公司工会组织,船管部牵头实施,各船舶按方案要求认真筹备,积极参与,科学组训,取得了圆满成功。

领导重视,精心安排

公司成立了以常务副总经理展力为组长、工会主席周志高为副组长、工会和船管部部分同志为组员的竞赛领导小组。在船管部设立了竞赛活动办公室。领导小组进行了广泛深入的调研论证,确立了“提高组织指挥、推进素质教育”的总体思路,精选了《国歌》、《歌唱祖国》、《咱当兵的人》、《纪律之歌》、《强军战歌》等五首竞赛曲目,拟定了详实的《组织歌咏竞赛实施方

案》。竞赛分为全船合唱和分组合唱,全船合唱由船长指挥。分组合唱时,打破部门和男女界限,将全船人员等分为三个小组,分别由客运主任、轮机长和大副指挥。2月24日至3月20日,各船舶每天至少利用一个小时的时间进行了演唱训练,公司领导小组进行了巡视指导。3月21日至3月30日,领导小组对各船舶进行了评比验收。“渤海明珠”轮获得了一等奖,“渤海钻珠”轮、“渤海宝珠”轮、“渤海晶珠”轮、“渤海玉珠”轮获得了三等奖。

全体动员,形式多样

1、思想重视,组织有力。各船舶能够充分认识公司组织这次歌咏竞赛的重大意义,把竞赛活动融入到船舶精神文明建设中,作为管理工作的重要大事来

抓。在公司《歌咏竞赛实施方案》下发后,及时召开了会议,研究方案要求,落实竞赛活动精神,结合船舶实际,拟制了详细的活动方案和实施计划。

2、主题鲜明,意义深远。这次歌咏竞赛,以“唱响红色经典、弘扬企业文化”为主题,通过演唱《国歌》、《歌唱祖国》和军队系列歌曲,进一步激发了船员的爱国主义情怀,强化了船员的军人作风。“渤海宝珠”轮客运部在竞赛中,全员身着军装,在政委马希勇激情有力的指挥下,将《强军战歌》的军人风采展现的淋漓尽致;“渤海翠珠”轮将队列动作融入到演唱中,动静结合,效果突出。除此之外,此次歌咏竞赛对于打造现代高素质船员队伍,实现公司跨越式发展,具有重大现实意义,是响应公司“再稳根基、再创实力、再塑形象、再谋拓展。”宏伟蓝图的重要举措。

3、宣传到位,热情高涨。竞赛任务明确以后,各船舶根据方案要求,及时召开会议进行传达部署;广泛征求各部门和船员意见,确定指挥人员、演唱形式、演唱曲目和人员分组;在生活区和客区悬挂横幅,利用了宣传栏、广播电视等形式进行宣传鼓动,进行广泛宣传

和层层发动,营造了良好的竞赛氛围,确保了全员参与。“渤海银珠”轮和“渤海翠珠”轮分别悬挂了“团结奋进,争创一流”和“高举旗帜,听党指挥、不忘初心、砥砺前行